

# COSMO LETTER

COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE



COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー  
http://www.cosmobeauty.co.jp

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

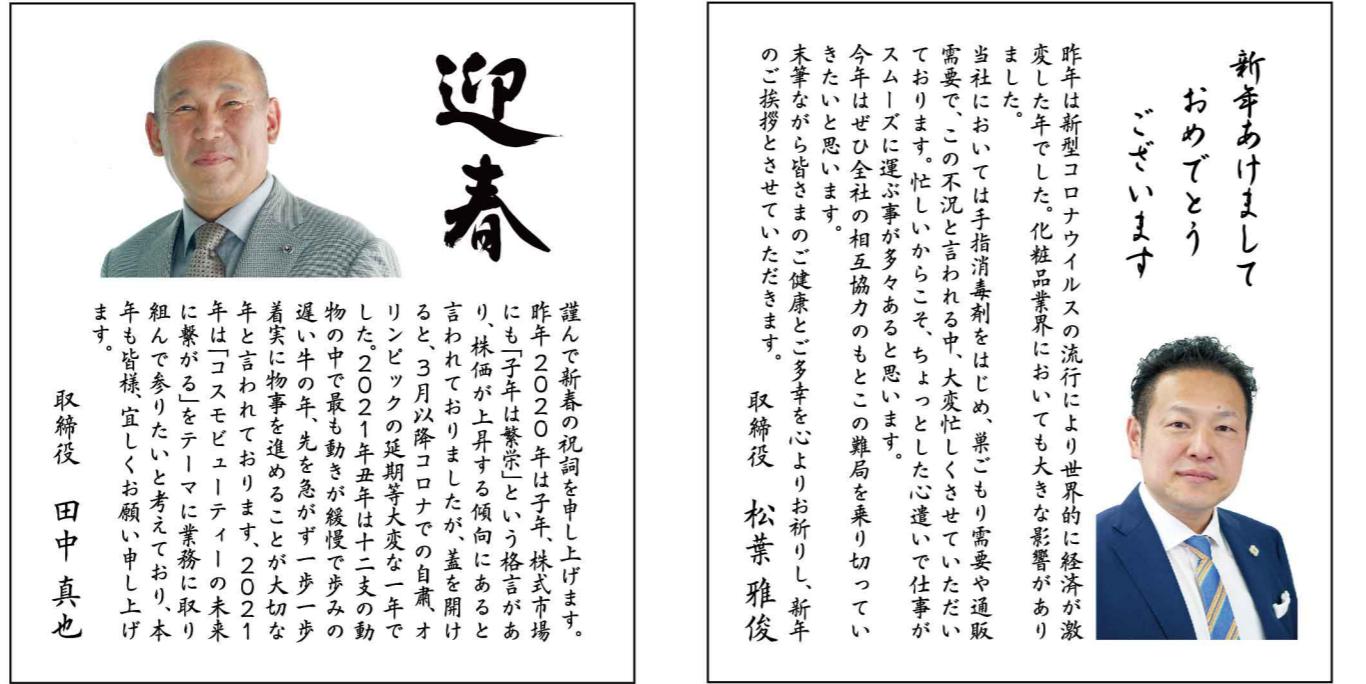
Vol.  
**11**

JAN. 2021

12月・1月合併号

## NEWS & TOPICS

### 新年のご挨拶



COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol.  
**11**

JAN. 2021

12月・1月合併号

部署探訪  
VISIT DEP.

## 技術センター 分析部編

Analytical Department

### 分析部ってどんなところ？

分析部では医薬部外品に含まれる有効成分の定量試験、確認試験などの分析業務を行っており、市場に流通する製品が規格通りであるかの品質に関わる重要な業務になり、製品保証の一部を担っています。

試験の内訳としては製造部で作られたバルクの検査（毎日数百点）、加速安定性試験、室温安定性試験、定性のための確認試験となります。

バルク検査では有効成分の含量が規格に入っているかロットごとに定量試験を行います。同時に確認試験も行い、呈色反応やTLC（薄層クロマトグラフィー）などの定量試験とは原理が異なる方法で有効成分が確実に含まれていることを確認します。

加速安定性試験は過酷条件下（40°C、75%RH）で6ヶ月間経時での分析を行い、有効成分の製剤中の安定性や容器への吸着による減量の室温3年での予測を行います。



フル稼働しています。  
HPLCで分析を行う際、パルクそのままの状態では分析できないため、試料調製などの前処理が必須となります。1日の内に数多くの品目を分析するには前処理操作の正確性とスピードが要求されるため、日々分析業務を行なながらスキルを磨いています。



TOPICS  
2020年8月に品質管理部・分析部が大阪工場から新設された技術センターに移転しました。

分析室も拡張され、分析機器も増えたことで、1日に分析できる数も増え、作業効率のアップにも繋がりました。今後、さらに新規申請の分析依頼や製品品目の増加が予測されるので、迅速に対応できるよう努めています。

（技術センター分析部：大前洋平）

減量が大きい場合には研究部へ处方変更や、容器指定などの依頼をします。室温安定性試験は実際に出荷した製品が室温保管条件下で3年の品質を保証するため、3年経時での安定性を確認します。

試験の内訳としては製造部で作られたバルクの検査（毎日数百点）、加速安定性試験、室温安定性試験、定性のための確認試験となります。

バルク検査では有効成分の含量が規格に入っているかロットごとに定量試験を行います。同時に確認試験も行い、呈色反応やTLC（薄層クロマトグラフィー）などの定量試験とは原理が異なる方法で有効成分が確実に含まれていることを確認します。

加速安定性試験は過酷条件下（40°C、75%RH）で6ヶ月間経時での分析を行い、有効成分の製剤中の安定性や容器への吸着による減量の室温3年での予測を行います。

### 第3回アイデアコンテスト

東京企画の灰谷です。2020年11月7日(土)に第3回アイデアコンテストを開催いたしました。この催しは研究部員が普段の依頼案件とは別に独自の視点で発案し、自由な発想から生み出すアイデア处方を発表し、営業にいち早く情報を紹介するという企画です。今回3回目の開催になりますが、大阪研究・東京研究・関東研究の多様性に優れた50のアイデア处方がエントリー。

私自身も準備段階から企画書のフォローをさせて頂き、一生懸命に考えられた各研究の想いを込めて感謝の意で作成させて頂きました。当日は審査する側として参加いたしましたが、どれほど慎重な方方が発表されるかワクワクしながら且つ慎重に審査させて頂きました。どれも特長があり採点をするのに悩むほどでした。アイデアコンテスト開催後の翌週から直ぐに営業がお客様に提案したいと声が事務所内で飛び交うほど、研究だけではなく営業も活気にあふれています。

後日、山添社長からも「総じて今回はレベルが高く、

営業においても必ず商品化へのアウトプットできるものと大きく期待の持てる内容でした。このアイデアコンテストの目的は、研究部員が普段の依頼案件とは別に独自の視点で発案し、自由な発想から生み出すアイデア处方を発表し、営業にいち早く情報を紹介するという企画です。今回3回目の開催になりますが、大阪研究・東京研究・関東研究の多様性に優れた50のアイデア处方がエントリー。

アイデアコンテストで発表された处方は、どれもコスモビューティーの貴重財産だと思います。お客様に喜んで頂けるアイデアが豊富にあるという事は、コスモビューティーの強みであると感じます。この企画が会を重ねる毎により実りのあるものに発展していくよう、そしてお客様にも会社にも貢献していくよう次回もしっかりとフォローしていこうと心強く念じました。今後、アイデアコンテストで生み出された处方が製品化する際には、製造・充填・品質など各部門の協力が必要となります。これからも皆様の協力を宜しくお願い申し上げます。

（東京本社 営業企画課：灰谷 亞希子）

### 日本化粧品検定1級

2020年11月27日化粧品検定1級試験を社内で実施しました。化粧品検定1級は「コスメを読めるプロになる」ことを目的としており、化粧品の成分から歴史や法律まで、幅広い知識を習得する検定です。具体的には、化粧品の原料、毛髪と頭皮の構造と機能、ネイル化粧品とお手入れ方法、嗅覚のしくみと香りの種類、化粧品と薬事法、化粧品の官能評価などです。

今回の受験者は27名。営業、研究をはじめ、薬事・品管、経理、製造、充填や営業事務、営業業務課、デザイナーの方も受験されました。合格されたみなさん、おめでとうございます。残念ながら不合格だったみなさん、ぜひまたチャレンジしてください。この検定は化粧品メーカーである私たちにとっては仕事に直結する知識を多く習得できるものです。今後は役割職はもちろん、研究職、営業職には積極的に受験していただきたいと考えています。セントラルオフィスでの受験の様子

1月より会合や会食(昼食会)を自粛しておりますが、12月に行ったイベントを紹介いたします。

### 釣り同好会レポート

大阪商品管理の小橋です。山川監査役にお誘い頂き、釣り好きメンバーで太刀魚(たちうお)釣りに行ってきました。

今回は山川監査役のお計らいでチャーター船をご用意頂きました。当日の出港は午前7時、泉佐野の漁港を出て、和歌山友ヶ島付近までの1時間の長旅でしたが、目的地に着くと、すでに太刀魚狙いの船が数十隻！船はチャーターなので糸がお祭りしても知らない方に迷惑をかけないので快適です。



海釣りの手順は、以下の3工程にざっくりと分けられます。

- ① 船を出すポイントのアタリをつける。
- ② アタリをつけたポイントの垂直方向の情報を魚群探知機で探り、詳細なポイントを決める。
- ③ 釣りを開始する。

船の上にいても下にいる魚が見えないと、最適な漁場を見つけることは広大な砂漠に咲く一輪の花を見つけるよりも至難の業ですので、魚群探知機様様です。魚群探知機は船から垂直方向に超音波を発射し、その反射の波をとらえることで、魚群や水深、海底の様

### 第43回クロスコンペ会

大阪営業部業務課の河南です。12月に開催されたゴルフコンペについてレポートさせていただきます！12月12日(土)気持ちよい晴天の朝、新宝塚カントリーにて8組で、第43回クロスコンペ会が華やかにスタートされました。私は今回が初めての参加でしたが、コスモビューティーからは西川会長、山添社長、阿尾相談役、山川監査役をはじめ15名が参加しました。

コース途中からはやや肌寒く曇天になってしまいましたが、雪や雨が降ることもなく一日楽しい時間を過ごすことができました。コースは難しかったのですが、楽しいプレーができました。次のコンペに向けて今から練習に励もうと思っています。今回参加されなかった社員の皆さんもぜひ次回エントリーしませんか。

今回はコロナ禍ということで恒例の懇親会はなく残念でしたが、また次回楽しみにしていきます。（セントラルオフィス業務課：河南 裕子）

