

# COSMO LETTER



COSMOBEAUTY MONTHLY ISSUE

COSMOBEAUTY

株式会社コスモビューティー<sup>http://www.cosmobeauty.co.jp</sup>

We are Cosmo Beauty Co., Ltd. for OEM manufacturing of cosmetics or others. We manufacture cosmetic and quasi-drug products in great varieties from industrial use to personal use.

Vol.

07

MAY. 2020

4月・5月合併号

## NEWS & TOPICS

新たな試み、イベント情報など新着トピックスを発信します！

### 2020入社式 山添社長メッセージ

#### コスマイズムの一番の体現者として、強い社員に。ピンチをチャンスに変え、明るい未来を。

令和2年4月1日、株式会社コスモビューティーの入社式を執り行い、総勢44名の新しいメンバーが当社に加わりました。

コロナウィルス蔓延防止の考えから入社式を取り止めることも検討しましたが、新卒のみなさんにとっては社会人となる大切な儀式です。換気、人数、時間と工夫を凝らしながら開催となりました。当社の社員になったからには、これからいかに厳しい時代が来ようとも社員の生活を守っていくことを宣言しました。その源泉になっているものは何か？誰から給料をいただいているのか？お客様に他ならない。だからお客様に向かった仕事をしていくのが

みなさんの仕事だということを伝えました。

次に、どのようなエキサイティングな会社にしていくのかという話をするのが通例ですが、今年は違います。「いかに生き残るのか」しか考えないという現実の厳しい話をしました。ピンチをチャンスに変える、常に危機感を持つ、今できることできるだけやる、即座にやる、朝令暮改で大胆な変化を恐れない。これらのコスマイズムはコロナ危機の今こそ真価が問われる時です。

新入社員のみなさんには面食らう厳しい入社式だったかもしれません。しかしながら、この逆境の中で厳しい社会人スタートを切ったみなさんは、かな

ずコスマイズムの一番の体現者として一枚岩の強い社員になります。

そして、かならず、みなさんにはコスモビューティーと共に明るい未来があることを確信しております。

ご入社おめでとうございます。



2020年4月1日  
代表取締役社長

山添 隆

### 新型コロナウイルス感染症対策

WHOからパンデミック表明された新型コロナウイルスですが、最近では毎日のトップトピックとなり、日本でも深刻さを増して3ヶ月以上の月日が経ちました。感染拡大の中、亡くなられた方々に謹んでお悔み申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。

現在当社では新型コロナウイルス対策として有効とされているアルコール消毒剤の需要逼迫を解消すべく、全社を挙げてアルコール消毒剤の生産・供給に取り組んでいます。感染症の拡大防止対策を支援するためアルコール消毒ジェルを介護・医療施設及び大阪市へ寄贈させていただきました。

コロナ禍に確実に進歩して根付いたネット社会。Web会議は当然の事ながら、Web飲み会や、オンライン帰省など、電波に乗せて想いを届ける事が不可能ではない時代になった事が改めて解らされました。この先5Gが普及し、離れていても現実世界のように仮想空間で人々が集まるという日もそう遠くは無いように思います。先の話はさておき、我々は社会的な責任を持って現在物づくりに追われていますが生産現場こそ会社の本質です。体制の管理、職場環境の管理を徹底しています。社員の方は改めてご確認下さい。

#### <対策・予防措置>

- ①工場の現場内は手袋・マスクを着用。事務所内はマスクを着用。
- ②通勤時はマスクを着用。
- ③出社時は各拠点管理者を決め体温測定37℃以上の場合は、出社を見合わせ帰宅する。
- ④咳をする場合はせきエチケットを守って他人に迷惑を掛けない。
- ⑤事務所の人は2時間毎に手指をアルコール消毒する。
- ⑥工場・事務所において共用のタオル廃止、ジェットタオル使用停止。
- ⑦昼食はバラバラに離れて(目安:2m離れる)食事をし、机の対面に座るのは禁止。(座る距離を保てるように職場別で食事の時間帯をずらすように調整の事。)
- ⑧換気の取れる箇所は、極力換気する。
- ⑨タバコ部屋廃止(風通しの良いところへ移動、2か月後に完全禁煙を目指す)

#### <その他の当社対応>

- ①海外出張停止(会社が特別に命じた場合を除く)
- ②海外からの来客の停止。
- ③歩こう会、BBQ会、慰労会、歓送会、新卒説明会などの会社の集まりの延期。
- ④国内出張は原則延期。

- ⑤国内得意先への訪問/来客の停止。電話、Skypeなどに置き換えるべくアナウンスのこと。急用の場合のみ許可。
- ⑥海外渡航(個人旅行)の自粛を求める。社員の意思により実行される際は事前に人事部への通知を行うこと。
- ⑦一拠点あたり10名を超える会議は実施しない。
- ⑧コロナウィルス蔓延防止策として幼稚園を含む学校の休校が進められている現状を考慮し、テレワーク、時短勤務、時差出勤のいずれかを、社員が必要に迫られている状況があり、かつ業務上支障がないと会社判断されるときに、必要最小限の範囲にて認める。
- ⑨上記学校休校の影響により、やむなく欠勤をしなければならないことがある場合において、テレワークを実施できない社員で、かつ、休業する者は、一時貸付金制度を適用。必要に応じて申し出る事。適宜特別有給制度を検討。
- ⑩社員の罹患については安全確保のため、即時に社内通達、そのうえで濃厚接触者を特定する。社員の家族の罹患については、まず社員の隔離・検査を実施し、検査の結果陽性であれば社内通知することとし、陰性であれば観察期間を自宅待機とする。
- ⑪朝・昼食後・夕刻にはアルコールを共用使用部・設備に噴霧し、定期消毒を行う。

(ユニバーサルオフィス:石川裕志)

### 薬事部編

PHARMACEUTICAL AFFAIRS DEPARTMENT

薬事部ってどんなところ？

セントラルオフィス薬事部の鈴木です。

薬事部では化粧品や医薬部外品を工場で製造するための製造業許可や、販売するための製造販売業許可の維持、商品毎に必要となる国や都道府県に対する承認申請等の手続きを行っています。また、化粧品の広告やパッケージの表示内容にも決められたルールがあり、それに沿った内容であるのかの確認業務も行っています。当社にとってモノづくりの入口となる部署であり、みなさんが安心してモノづくりを行っていただけるよう全力で日々業務に取り組んでいます。

今回ご紹介する中途採用・新卒2名を含め7名が薬事部に所属していますが、知識・経験が要求される部署のためにかなりのペテンラン振りです！昨年薬機法が改正され今年9月より施行されることとなっています。そのため、常にアンテナを張り、今後発出される通知を把握し、みなさんに安心してモノづくりを行っていただけるよう、これからも気を引き締めて頑張りたいと思っています。

(セントラルオフィス 薬事部:鈴木 佳映子)

### TOPICS

2名の戦力が加わりましたので紹介させていただきます。

福永 倫也(ふくなが ともや)さん

【卒業大学】同志社大学 生命医科学部

医生命システム学科

【卒業研究】イメージング質量分析法を用いたP1マウスの嗅球の研究(質量分析法を用いて、特定条件下における嗅球のたんぱく質発現について)

【趣味】去年は、マラソンにはまっていた京都マラソンを完走しました。現在は、不要不急の外出を控えて家に引きこもり、youtubeを参考にしながら折り紙で色々を作っています。

【心意気】1日でも早く仕事を覚えて、会社に貢献できるよう努めます！宜しくお願いします！



折り紙で作ったランドセル

高橋 磨由(たかはしまゆ)さん

2020年新卒

【出身地】大阪府高槻市(生まれは栃木県です)。

【卒業大学】長浜バイオ大学

【卒業研究】マダイの腸内細菌の同定と分泌蛍光物質の構造推定

【趣味】携帯を使って絵を描くこと(主に風景を描いています)

【心意気】社会人として、やることひとつひとつに責任をもって、丁寧な行動を心がけていきたいと思っています。今は失敗も含めて多くのことを経験し、いつか安心して仕事を任せてもらえるよう、努力を積んでいきたいと思っています。今後とも何卒、よろしくお願ひいたします。



携帯で描きました

### 初の試み！Webを使った会社説明会を開催しました。

こんにちは、人事部の寺野です。今日は弊社の2021年度新卒採用の会社説明会を実施したので、ご報告です。

現在、大人数が集まるイベントなどの自粛要請がでておらず、例年行っている会社説明会が実施できません。そこで、コスマイズムではマイナビ様のご協力のもと、Webを利用しての会社説明会を実施することとなりました。

いつもと勝手が違う分、話し手の台本やスライドの枚数、時間配分など事前に入念に打ち合わせを行い、本番を迎える。会場に到着後、配信時間が近づくにつれどんどん緊張が高まり、出演する2名はもちろん出演しない2名までどんどん緊張してしまいました。

配信終了後のほっとしたお二人

いざスタジオに入ると、ニュース配信が出来そうな立派なセットと本格的な機材と照明！ますます緊張するばかり…。

それでもマイナビ様のご担当の方が注意したほうが良い点を伝えたり、なんとか緊張をほぐそうと頑張ってくれました。とても簡単なWeb配信に見えますが、マイナビ様のスタッフさんも4名スタンバイ、カメラマンさんもプロの方が撮影ということで、緊張は高まるばかりでした。

そうして迎えた本番、反省点はいろいろとでしたが、初めてにしては、めいっぱい時間を有効に使って、無事60分の本番を終えることが出来ました。参加の学生さんからも積極的な質問があり、Web上ではありますがあげられていました。

今後、もしかしたらこのようなWeb説明会が主流になってくるかもしれませんね。(セントラルオフィス 人事部:寺野 裕子)

