

2017年に賭ける

挑戦と成長戦略

10年後「トリプル」役満へ

テイスモビュール社 社長 山添 隆



1年を振り返って、日本では「もっと安いものが欲しい」「もっと良いものが欲しい」、この2つの両極端な消費志向がさらに顕在化したと感じている。

一方の中国のマーケットでは、「とにかくモノが欲

しい」という消費の底力とさらなる懐の深さを改めて思い知った。

まさに、成熟と成長のマーケットであるが、その両方において大きな成果を得ることができた。

日本では、上位20社、すべてのクライアントの売上を伸ばすことができたことは何よりの喜びである。中国向け輸出については今期45億円を予想している。日本においては仕入・製

造・開発・営業とあらゆる技術の発揮ができたと考えている。中国においては加えて何よりスピードを重視した。

1年半前、訪日外国人向けインバンド市場に対する本紙取材に、中国本土への意気を込めて、『大三元の役満で上げれる目があるのに「中」を突いて1翻役で満足することはない』と

答えた。またまた我々は、中を暗

刻にした混一色ドラムくらいであるが、配牌、場の空気、引きも悪くはない。

やはり中国に対してこの5年間くらいで大三元の役満は狙いたい。

米国と中東向けへの種まきもスタートしている。

・中中 發發發 白白
白 西西西 東東

大三元、宇一色、四暗刻のトリプル役満が10年後の目標である。

COSMOBEAUTY

ヒット商品

創造メーカー



www.cosmobeauty.co.jp

株式会社 コスモビューティー

【大阪本社・大阪研究所】大阪市此花区島屋6-2-82 ユニバーサル・シティ和幸ビル11F / TEL:06-6460-3120
【東京本社・東京研究所】東京都板橋区成増1-30-13 トーセイ三井生命ビル11F / TEL:03-6631-6910

